

A kommunikációs szakma üdvözli a piaci versenyt, de 5 munkanap alatt nem lehet rendbe tenni 16 év torzulásait

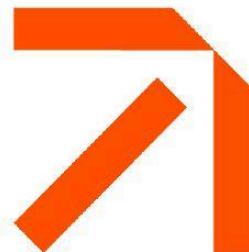
Hosszabb véleményezési határidőt és részletes szakmai konzultációt szorgalmaznak a szövetségek a kommunikációs közbeszerzésekről

Budapest, 2026. október 28. – A hazai kreatív, kommunikációs, média- és rendezvényszervező iparágat képviselő nyolc szakmai szövetség üdvözli, hogy a Nemzeti Kommunikációs Hivatal (NKOH) és a Nemzeti Rendezvényszervező Ügynökség (NRÜ) az elmúlt 16 év gyakorlatától gyökeresen eltérő módon, a szakma meghallgatásával kíván a piaci verseny és az átláthatóság helyreállításán dolgozni. A szervezetek ugyanakkor felhívják a figyelmet: a másfél évtizedes, néhány konkrét szereplővel kivételező, piactorzító gyakorlatot csak érdemi szakmai egyeztetés után lehet megnyugtatóan orvosolni, erre 5 munkanap nem elegendő. A szövetségek ezért közös levélben kérték az NKOH-t és az NRÜ-t, hogy hosszabbítsák meg a konzultációs határidőt, és érdemben egyeztessenek velük a kiírások részleteiről. A kiíró NRÜ jövő hét elejére két találkozóra hívta a szakmai szervezeteket.

A Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ), a Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ), a Magyar Reklámszövetség (MRSZ), a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége (MaReSz), a Piackutatók Magyarországi Szövetsége (PMSZ), az Adatvezérelt Marketing Szövetség (DIMSZ), az Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT) és az IAB Hungary egyetért az NKOH október 16-án kiadott sajtóközleményének alapvetésével: a korábbi, egyetlen nyertesre szabott keretmegállapodások helyett minél szélesebb piaci versenyre és a közpénzek hatékonyabb felhasználására van szükség. A szövetségek külön üdvözlik, hogy a rendezvényszervezési feladatok önálló kiírásba kerültek.

A szakmai szövetségek az NKOH által előzetes piaci konzultációra bocsátott rendezvényszervezési (EKR002180942026), valamint kommunikációs és médiabeszerzési (EKR002181112026) dokumentációk véleményezésére biztosított 5 munkanapos határidőt azonban kritikusan kevés rövidnek tartják. Különösen, mivel a két kiírás precedensként szolgálhat a későbbi közbeszerzési eljárásokhoz, és a szövetségek több területen pontosítást javasolnak, a „legfeljebb tíz ajánlattevő” számától és a pool struktúrától, az elvárt referenciák szakmai tartalmán át, a kitöltendő táblázatok tartalmáig, az ajánlati egységárákig és az értékelési/kiválasztási szempontrendszerig.

A nyolc szövetség hétfőn közös levélben jelezte álláspontját, és részletes konzultációt kezdeményezett a közbeszerzéseket kiíró NRÜ-vel és az eljárásokat lebonyolító NKOH-val. A szervezetek vállalták, hogy munkacsoportot állítanak fel és egységes szakmai álláspontot dolgoznak ki, így a kiíró és a lebonyolító világos folyamatban, egyetlen, az érintett szakterületeket együttesen képviselő delegációval tárgyalhat. Az NRÜ kedden jelezte: nyitott a párbeszédre, hivatalos meghívót küldött két, a jövő hét elejére szervezett személyes egyeztetésre.



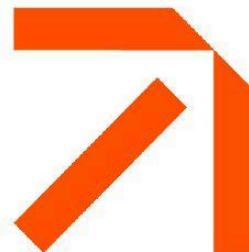
A szövetségek a MAKSZ vezetésével, jogi szakértők bevonásával hónapok óta szorosan együtt dolgoznak a „Fair Kommunikációs Közbeszerzés – Tiszta tenderezés” című, európai jogszabályi kereteken és joggyakorlatokon alapuló szakmai javaslatcsomagjukon. A kezdeményezés célja, hogy piaci tapasztalatokra építve támogassa a kommunikációs célú közbeszerzések rendszerének megújítását, ezáltal az átláthatósági és versenyjogi szabályok a szakma szempontjait is figyelembe véve, a lehető legjobban érvényesülhessenek. A szervezetek fontosnak tartják, hogy a novemberben véglegesítendő munkaanyag alapelvei beépülhessenek a jövő közbeszerzési eljárásaiba.

„Másfél évtized strukturális károkozását, a piac kivéreztetését és a bizalomvesztést nem lehet néhány nap alatt, rohamtempóban orvosolni. Két ekkora volumenű, az iparágunk jövőjét legalább 30 hónapra meghatározó tenderdokumentáció érdemi, szakértői munkacsoportok bevonásával történő átvizsgálása gyakorlatilag lehetetlen ilyen szűk határidővel. Valódi, konstruktív partnerséget ajánlunk az új kormánynak, szakmai párbeszédet szeretnénk folytatni annak érdekében, hogy a kiírások minél inkább egyenlő esélyeket, valós piaci versenykörülményeket teremtsenek” – hangsúlyozták a szakmai szövetségek.

Javaslatok a két kiíráshoz

A szövetségek az NKOH-nak és az NRÜ-nek címzett levelükben jelezték: megítélésük szerint a dokumentációk több feltétele jelenlegi formájában nem támogatja maradéktalanul a kiíró deklarált céljait és a piaci versenykörülmények visszaállítását. Egyebek mellett az alábbi kérdések közös átgondolását javasolják:

1. **Külön pályázhatóság:** a rendezvényszervezés önálló kiírásához hasonlóan a kreatív/kommunikációs és a médiaügynökségi feladatok is legyenek külön pályázhatók, az adott szakterülethez illeszkedő alkalmassági és értékelési feltételekkel.
2. **Gazdaságilag fenntartható árazás:** reális felhasználási mennyiségekkel súlyozott árkosár, egyszerűbb és szakmailag pontos ártábla, valamint – a 30 hónapos szerződéses időszakra tekintettel – éves árkorrekció. Az óradíjak bekérése önmagában nem biztosítja, hogy a kiíró valóban költséghatékony ajánlatokat kapjon.
3. **Pontosabb médiaspecifikáció:** a kedvezménysszintek mellett a formátumok és a vásárlási módszertan meghatározása, hogy az ajánlatok összehasonlíthatók legyenek; print és digital display esetén konkrét médiumok helyett sales house-ok, kiadók megadása.
4. **Átlátható verseny:** nyilvános kritériumrendszer, részletes értékelési indoklás, a tényleges megbízások és kifizetések nyertesenkénti megoszlásának éves közzététele, valamint a médiaellenőrzési és összeférhetetlenségi szabályok betartásának igazolása.



5. **Rendezvényszervezés:** a MaReSz szerint a nemzetközi sportesemények, illetve a nemzeti ünnepek, ceremóniák és protokollrendvények eltérő szakmai tudást, költség szerkezetet és referenciákat igényelnek, ezért indokolt a közbeszerzés részekre bontása. Pontosítást igényel a komplex rendezvényszervezői képesség értékelése, a párhuzamos rendezvények miatti kapacitásütközések kezelése, az ajánlattételi és előkészítési idő, valamint a kulcsszakemberek bevonásának és helyettesítésének szabályai.

Irányelvek a készülő ajánlásból

A szakmai szövetségek idén novemberben véglegesítik Fair Közbeszerzési ajánlásukat, melynek legfontosabb elemei várhatóan az alábbiak lesznek:

1. **Kétkörös tenderfolyamat, szűkített shortlist a kreatív tendereknél:** Az RFI (előminősítési) szakasz legyen nyitott mindenki számára, de a konkrét feladatot kidolgozó RFQ szakaszba, a nemzetközi gyakorlatnak megfelelően, szűkített területspecifikus pl. **5 fős shortlist** kerüljön be.
2. **A szakmaiság primátusa (pl. min 60/40 arány):** Az értékelési rendszerben a szakmai minőség, a stratégiai megközelítés, a márkának és a briefnek megfelelő magas színvonalú kreatív legalább 60%-os súllyal szerepeljen az árral (40%) szemben, elkerülve a kizárólag ár-alapú, minőségromboló árversenyt.
3. **Az elvégzett szakmai munka megfizetése (vázlatdíj):** A shortlistre került, a tender során komplex stratégiai, kreatív vagy médiatervezési munkát végző ügynökségek közvetlen költségeinek részleges kompenzálására vázlatdíj (pitch fee) bevezetését javasolják.
4. **Évi Tender Transzparencia Riport:** Évente készüljön nyilvános jelentés a hazai kommunikációs közbeszerzések állapotáról. A riport tartalmazza a legfontosabb statisztikákat: a résztvevők számát, az átlagos vázlatdíjakat, valamint a nyertes cégenként/konzorciumonként elnyert megbízások és a végső megbízások tényleges összegét

A kommunikációs szakma történelmi esélyt lát a közbeszerzések megtisztítására és készen áll a közös munkára a jogszabályok által lehetővé tett kereteken belül. A nyolc szövetség arra kérte az NKOH-t, üljenek tárgyalóasztalhoz, és a novemberre elkészülő iparági javaslatcsomag alapján, közösen alakítsák ki az új, valóban fair, a piaci versenyt maximálisan támogató közbeszerzési modellt a kommunikációs szakma számára.

SAJTÓKAPCSOLAT:

Csizmadia Diána

csizmadia.diana@maksz.com

06-30-826-5586

www.maksz.com

MAKSZ

Magyarországi
Kommunikációs
Ügynökségek
Szövetsége

